



MAT-1601410201021701 Seat No. _____

B. J. M C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2018

Applied Public Relation

(Elective Group A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ જનસંપર્ક ઝુંબેશમાં સંશોધનના તબક્કાની છણાવટ કરી, સંશોધનની પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૧૪

અથવા

૧ 'દેશમાં વિશાળ પાયે આર્થિક પ્રવૃત્તિ કરતા સહકારી ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની કોઈ સુનિશ્ચિત વ્યવસ્થા નથી.' - વિધાનની સમીક્ષા કરો. ૧૪

૨ જનસંપર્કના ભાવિ પર નોંધ લખો. ૧૪

અથવા

૨ શા માટે જનસંપર્કની આચારસંહિતાની આવશ્યકતા છે ? આચારસંહિતાની છણાવટ કરો. ૧૪

૩ મૂલ્યાંકનના તબક્કામાં કઈ-કઈ વિગતો ચકાસી જવી શરૂરી છે ? મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓ વર્ણવો. ૧૪

અથવા

૩ જનસંપર્કના સાધન તરીકે અખબારી સંપર્ક સમજાવો. ૧૪

૪ (અ) ખાસ પ્રસંગ સમયે જનસંપર્કની ભૂમિકા ચર્ચો. ૭

અથવા

(અ) જનસંપર્ક અને માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. ૭

૪ (બ) આધુનિક જનસંપર્કના એક અગત્યના અંગ તરીકે હાઉસ જર્નલ પર નોંધ લખો. ૭

અથવા

(બ) જાહેર ક્ષેત્રમાં જનસંપર્કની ઉપયોગિતા જણાવો. ૭

- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) જનસંપર્ક ચક્રમાં આયોજનનું મહત્વ
(૨) જનસંપર્ક અને વ્યવસાયિકતા
(૩) આપત્તિ વ્યવસ્થાપનમાં જનસંપર્ક
(૪) જનસંપર્ક અને સમૂહ કલ્યાણ.

ENGLISH VERSION

- 1 Analyze the phase of research in public relation campaign 14
and explain methods of research.
OR
- 1 'There is no well planned public relation arrangements 14
in cooperative sector doing wide economic activities in the
country' – Review the statement.
- 2 Make a note on future of public relation. 14
OR
- 2 Why the code of conduct for public relation is necessary ? 14
Analyze code of conduct.
- 3 Which are the details to be checked during evaluation 14
phase ? Narrate the methods of evaluation.
OR
- 3 Explain press contact as a tool of public relation. 14
- 4 (A) Discuss the role of public relation for special occasion. 7
OR
- (A) Clarify the difference between public relation and 7
marketing.
- 4 (B) Make a note on House Journal as an important 7
tool of modern public relation.
OR
- (B) Describe the usefulness of public relation in public 7
sector.
- 5 Write short notes : (Any Two) 14
(1) Importance of planning in public relation circle
(2) Public relation and professionalism
(3) Public relation during crisis management
(4) Public relation and public welfare.